PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2016

No Proyecto:

DEPENDENCIA: CASA DE LA CULTURA	PROCESO:	TIPO DE PROYECTO:	
	SUSTANTIVO (X) / ADJETIVO ( )	INVERSIÓN ( )	INNOVACIÓN (X)
OBJETIVO: INFRAESTRUCURA MUNICIPAL	NOMBRE DEL PROCESO O PROYECTO: DIFUSION DE LA CULTURA Y ACTIVIDADES ARTISTICAS		
PROGRAMA: CULTURA DE JALOSTOTITLAN	PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GENERO: SI (X) NO ( )		
	INVERSIÓN AROXIMADA DEL PROYECTO: $450,000		

SUBPROGRAMA(PROYECTO): DIFUCION CULTURAL Y ACTIVIADES ARTISTICAS.				META DEL PROCESO O PROYECTO	
				UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
RESPONSABLE (X)	PARTICIPANTE ( )	BENEFICIARIOS: TODA LA POBLACION	MUNICIPIO EN GENERAL	% DE ASISTENCIA A LOS TALLERES Y EVENTOS ARTISTICOS	75%

FUNCIÓN: 2,4,0 RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES

SUBFUNCIÓN: 2,4.2 CULTURA

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA (PROYECTO): CONTRATACION DE INSTRUCTORES PARA FOMENTAR LA CULTURA EN NUESTRO MUNICIPIO, CON ESPOSICIONES DE LIBROS OBRAS ARTISTICAS.

DIAGNOSTICO: SE TINE CAPACIDAD ARTISTICA PERO NO HAY FORMA DE DESARROLLARSE Y DESCUBRIR LOS TALENTOS.

PROPOSITO: DESCUBRIMIENTO DE NUEVOS TALENTOS ARTISTICOS, VOLVER A SR EL FOCO DE ATENCION CULTURALQUE EN ANTAÑO SE LOGRO EN EL MUNICIPIO, PARA LA SANA FORMACION DE NIÑOS Y JOVENES DEL MUNICIPIO ALEJADOS DE LOS VICIO Y MALAS COSTUMBRE.

COMPONENTE				ACCIÓN				METAS MENSUALES											
DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	META TOTAL: UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL: CANTIDAD	PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	META TOTAL: UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL: CANTIDAD	PONDERACIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
CREACION DE NUEVOS ESPACIOS CULTURALES Y ARTISTICOS	TALLERES CULTURALES Y ARTISTICOS	80	74%	CONTRATACION DE INSTRUCTORES PARA TALLERES	INSTRUCTORES	8	27%			4	1		10					2	
				MATERIALES PARA ESCULTURAS	MATERIALE	100	15%							25	25	25	25		
				EQUIPO DE SONIDO	EQUIPO DE	3	17%		3										
				MOBILIARIO	MOBILIARIO	30	15%		10										
DIFUSION EN LOS EVENTOS CULTURALES Y ARTISTICOS	PUBLICIDAD Y REALIZACION DE LOS EVENTOS	20	26%	PUBLICIDAD	INVITACIONES	20000	10%	1666	1666	1666	1666	1666	1666	1666	1666	1666	1666	1666	1674
				CONTRATACION DE ARTISTAS	ARTISTAS	50	8%	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
				LOGISTICA	LOGISTICA	20	8%	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2
		Total:	100																

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
	CALENDARIZACIÓN DEL PRESUPUESTO											
1000												
2000												
3000	12,000	40,000	39,000	20,000	11,700	40,000	26,900	26,300	26,300	26,300	19,500	12,000
4000												
5000	10,000	30,000	20,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
6000												
7000												
8000												
9000												